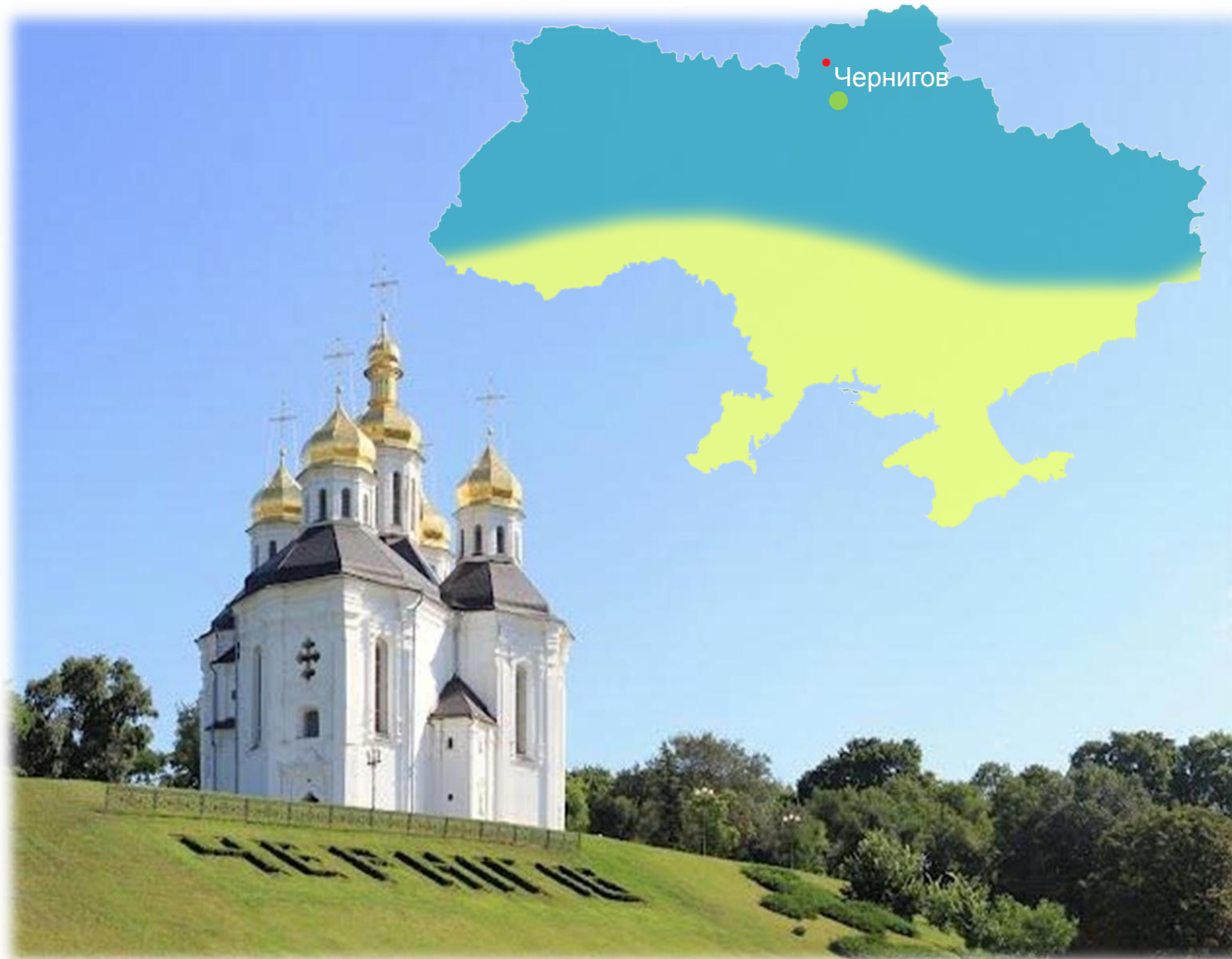






Чернигов – густонаселенный областной центр. Вот уже более 25 лет население города составляет 300 тыс. жителей. Это на порядок выше, чем численность жителей большинства центральных и западно-украинских областных центров.

Чернигов имеет огромный туристический потенциал и активно развивает туристическую отрасль и инфраструктуру. В город едут преимущественно отечественные туристы, оставляя здесь деньги и увозя с собой прекрасные впечатления.

Город активно строится. Ежегодно в Чернигове сдаются десятки новых многоквартирных домов. А строительство, как известно, активно развивает и все смежные отрасли.

В регионе активно развивается аграрная отрасль, привлекая как отечественные, так и иностранные инвестиции. Агрохолдинги генерируют серьезные денежные потоки, которые развивают город.

Близость Киева (142 км) и белорусского **Гомеля** (120 км) создают отличные условия для развития торговли.

Черниговская Медиа Группа (CMG) – компания, работающая в сфере печатных и электронных средств массовой информации северного региона Украины.

Наши основные принципы – качественный сервис в работе с партнерами, новаторство и развитие.



Печатные издания

ОБЪЯВЛЕНИЯ
по средам

Газета «Объявления по средам»

гид по нескучной жизни Чернигова
BOOM!

Журнал «BOOM!»

Общегородская еженедельная газета
теледень-10 СЛАВУТИЧ

Газета «Теледень Славутич»

Семь Дней

Газета «Семь дней»

В КАЖДЫЙ Дом
Черниговская бесплатная рекламная газета

Газета «В каждый дом»

В КАЖДЫЙ Дом

Газета «В каждый дом Славутич»

В КАЖДЫЙ Дом

Газета «В каждый дом Нежин»

Общий тираж, экз. в Чернигове:

Год: 3 825 000
Месяц: 318 750
Неделя: 75 000

Реклама на радио

ШАНСОН
www.shanson.ua 106.8 FM

XIT FM
НАЦІОНАЛЬНА МЕРЕЖА

Мелодия
ВСЕ ЛУЧШЕЕ ВОЗВРАЩАЕТСЯ!

RADIO ROKS
Long live Rock'n'Roll

Любимое радио

РУССКОЕ РАДИО
УКРАЇНА

Городские Интернет-порталы

0462.ua
Сайт города Чернигова

Gorod.cn.ua

Slavutich.cn.ua

Gorod.sumy.ua

МЫ – организаторы фестивалей, концертов и творческих мероприятий.



Черниговская Медиа Группа является активным членом двух основных отраслевых медийных общественных организаций:

- Ассоциация «Независимые региональные издатели Украины»;
- Украинская ассоциация издателей периодической прессы.



Александра Федоренко,
руководитель ТА «ЧЕ Студия»:

«Chernihiv Jazz Open», «Зелена Сцена», «КОЗА», «ЛИТЕРА» - проекты творческого агентства «ЧЕ СТУДИЯ», выросшие за несколько сезонов из небольших фестивалей в **полноценные общегородские праздники**, и стали популярны, как среди горожан, так и гостей Чернигова. Наши гости - люди абсолютно разного возраста и социального статуса. Но их **всех объединяет живое общение и творчество**. Концерты, выставки, мастер-классы, литературные чтения и театральные постановки, открытые кинопоказы и многое другое. Каждый сезон эти проекты обрастают новыми идеями и инициативами. Для нашей компании важно развивать культурное городское пространство.

Наши издания – лидеры в своих сегментах

Газета
«Объявления по средам»
Тираж 7000 экз.

Газета
«В каждый дом»
Тираж 60 000 экз.

Газета
«Семь дней»
Тираж 8 000 экз.

Журнал
BOOM!
Тираж 5 000 экз.



Гид по нескучной жизни Чернигова - журнал BOOM!



*Юлиана Шалетина,
Главный редактор журнала BOOM!*

Журнал BOOM! всегда в эпицентре событий! Мы - там, где модно, весело и интересно. Наша команда искренне влюблена в Чернигов! Поэтому нам всегда есть, что рассказать о своем городе. Каждый месяц мы подсказываем читателю, куда пойти, что посмотреть и какие места посетить. Помимо ежемесячных выпусков, мы создаем специальные: Свадебный BOOM!, Детский BOOM! и Мужской BOOM! Наш успех в том, что мы **стремимся быть другом** читателю, предоставляя только полезную, актуальную информацию, рассказывать о том, что действительно интересно здесь и сейчас.



Журнал BOOM! – первый и единственный city guide Чернигова. Издание посвящено городу, его жителям и гостям. Прежде всего, мы стремимся быть полезными и актуальными, поэтому в журнале много:

- Анонсовой информации (афиши самых интересных мероприятий на предстоящий месяц)
- Интервью с незаурядными черниговцами на разные темы, мнения и опросы.
- Статей о Чернигове и его истории.
- Материалов на тему life style
- Бьюти-проектов различной тематики: взрослых и детских
- И, конечно же, глянец – это красивая “вкусная” картинка, на которую мы делаем основной акцент. Поэтому любой материал в журнале BOOM! всегда выглядит красочным и привлекает внимание

Аудитория	Люди, ведущие активный образ жизни с достатком выше среднего
Тираж	5000 экз.
Розничная цена	4,50 грн
Периодичность	Ежемесячно
Объем	От 68 полос
Формат	A5
Бумага	глянец, полноцвет, 4+4
Распространение	Лучшие рестораны, пабы и кафе Чернигова, гостиницы, автомойки, автосалоны, музеи, салоны красоты, фитнес-центры и развлекательные центры, розница (10%)

Максимальное попадание в целевую аудиторию за счет неизменно высокого тиража и идеально продуманной сетки распространения

«Черниговские новости: семь дней»

«Семь дней» - главная информационная газета Чернигова. Мы оперативно, правдиво и полно информируем читателя о том, что происходит в городе.

- Мы затрагиваем острые проблемы, вместе с компетентными специалистами ищем пути их решения.
- На наших страницах – мнение горожан по поводу происходящих событий.
- Мы регулярно встречаемся с интересными людьми, интервью с которыми предлагаем нашим читателям.
- Разнообразная тематика нашей газеты делает ее интересной людям самых разных социальных групп. Содержит телепрограмму.



Сергей Кириченко,
Редактор газеты «Семь дней»:

«Семь дней» від початку позиціонувала себе, як саме **міська незалежна інформаційна газета**. І можна впевнено сказати, що наше видання є лідером в чернігівському інформаційному просторі. Ми аналізуємо міські події, задаємо незручні питання владі, допомагаємо нашим читачам розібратися в тому, що насправді відбувається в нашому рідному місті.

Ми не граємо з читачами, друкуючи певні «жовтуваті» матеріали. **Наша аудиторія дуже стійка** – це мислячі, як правило освічені, активні мешканці міста, які певно і складають основу чернігівського середнього класу».

Аудитория	35-55 лет, доход ср-ср+
Тираж	8 000 экз. (4050 экз. – подписка)
Розничная цена	3,50 грн
Периодичность	Еженедельно (четверг)
Объем	32-36 полос: 16 цвет + 16-20 ч/б
Формат	A3
Бумага	ч/б и полноцвет – газетная, 45 г/см ²
Распространение	Розница (38%), подписка (53%), HoReCa (9%)



Уникальная система распространения в кафе, ресторанах и отелях города.

Газета «Объявления по средам» давно и стабильно удерживает уверенное лидерство в сегменте печатных классифайдов. Содержание: **частные и рекламные объявления**, новости региона, бизнес-обзоры, дисконтные акции ведущих супермаркетов города. Единственная газета объявлений в городе с наибольшим объемом свежей коммерческой информации и частных объявлений.

Аудитория	25-60 лет, доход ср, М/Ж – 50/50%
Тираж	7000 экз.
Розничная цена	7,00 грн
Периодичность	Еженедельно (среда)
Объем	100 страниц
Формат	A4
Бумага	ч/б и полноцвет – газетная, 45 г/см ²
Распространение	Розница (85%), подписка (15%)



Газета «Объявления по средам» является эксклюзивным представителем УМО (Української мережі оголошень) в Черниговской области.



Сергей Нагорнов,
Редактор газеты
«Объявления по средам»:

«Объявления по средам» – это **безоговорочный лидер** среди рекламно-информационных изданий Черниговщины. На сегодня это единственная и очень авторитетная газета бесплатных объявлений Чернигова, которая в том числе имеет и информационный блок.

Мы **работаем** в этом сегменте почти **20 лет**, многое знаем и многого добились. Главная цель газеты – помогать людям, как это ни банально. Мы помогаем одним нашим читателям найти и купить дешевле то, что они ищут. А вторым – выгоднее продать свои вещи. И мы очень дорожим их доверием. Мы по-прежнему каждую среду печатаем около **7000 свежих и актуальных объявлений**.

Газета «В каждый дом» – это единственная и самая тиражная рекламная газета Чернигова, которая максимально охватывает все районы города. Это эффективный и проверенный инструмент для распространения информации о ваших товарах и услугах. **Главные преимущества: охват и эффективность.** Веерное распространение по почтовым ящикам жителей города, а так же по юридическим лицам и розничным точкам.

Аудитория	25-60 лет, доход ср, М/Ж – 50/50%
Тираж	55 000 экз.
Розничная цена	Бесплатно
Периодичность	Еженедельно (четверг)
Объем	4-8-16 страниц
Формат	A4
Бумага	полноцвет – газетная, 45 г/см ²
Распространение	по физ. и юр. лицам собственной службой доставки



Самая эффективная бесплатная рекламная газета города!

Газета издается с 2001 года. За это время и рекламная, и курьерская службы наработали огромный опыт.

Газета полностью **охватывает** почтовые ящики Чернигова, покрывая таким образом **всю городскую аудиторию.**

Это универсальный справочник, которым пользуется весь город.

Реклама здесь действительно работает, не смотря на то, что газета бесплатная, это доказано сотнями успешных рекламных кампаний.

Газета имеет **самый большой тираж – 60 тысяч экземпляров**, и это говорит о том, что она практически буквально приходит в каждый дом!

Тематическое приложение «Узнай больше!»

Продвижение проекта

- Радиореклама: «Русское радио», «ХИТ ФМ», «Люкс», «Рокс»
- Сайт города Чернигова www.0462.ua: спецраздел на сайте, в котором будут размещаться все статьи и **вся реклама** из него.
- Газета «Семь дней»: анонсный макет каждого выпуска «УБ!»

**УНИКАЛЬНАЯ
СИСТЕМА
РАСПРОСТРАНЕНИЯ!**

УБ **УЗНАЙ
БОЛЬШЕ!**
ТИРАЖ
12 000
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

NEW!

Новый печатный проект!

Темы - 2016

- ✓ №1/2016 (10.03.2016)
«Узнай Больше! Хозяин и его усадьба»
- ✓ №2/2016 (14.04.2016)
«Узнай Больше! Экономный дом»
- ✓ №3/2016 (16.06.2016)
«Узнай Больше! Летний ремонт»
- ✓ №4/2016 (11.08.2016)
«Узнай Больше! Уютный дом»
- ✓ №5/2016 (15.09.2016)
«Узнай Больше! За рулём»
- ✓ №6/2016 (05.10.2016)
«Узнай Больше! Жилищный вопрос» (ко дню риелтора)



8 000
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

Вложение в
весь тираж
газеты «Семь
Дней»



1 000
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

в 33 лучших
кафе города по
уникальной
системе
дистрибуции



3 000
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

Вложение в
часть тиража
газеты «В
каждый Дом»
(юр. лица)

Под новым брендом **«Узнай больше!»** мы объединили серию тематических печатных спецпроектов. Важной особенностью проекта является его содержание - здесь собраны материалы, которые люди **ищут и ждут конкретно в этот период времени**. Мы даём читателю действительно важную и актуальную информацию по узконаправленным темам. При подготовке материалов мы **привлекаем специалистов**, даём их комментарии, эксперные мнения, оценки, советы. В каждом выпуске «УБ!» помимо самих журналистских материалов и рекламы - тематическая доска объявлений.

Тираж

12 000 экз.

Объем

4-8 страниц формата А3

Бумага

полноцвет – газетная, 45 г/см²

Раздача листовок, газет, буклетов промоутерами на улицах города;

Распространение различных видов рекламной продукции по офисам и почтовым ящикам;

Доставка газет «В каждый дом», «Объявления по средам», «Семь дней» по юр. и физ. лицам Чернигова.



Мы делаем ВСЕ для того, чтобы каждый **заказчик**, который воспользовался нашими услугами курьерской доставки, остался доволен их качеством!



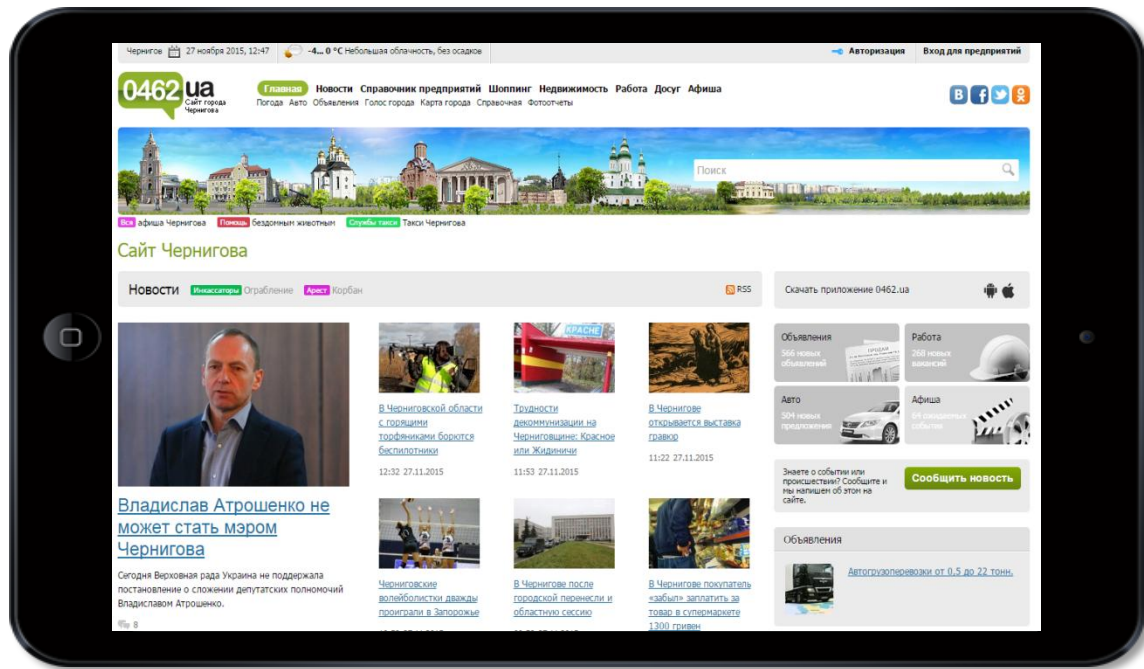
*Валентина Дондоладзе,
Руководитель курьерской службы:*

Нашей курьерской службе уже 14 лет. Мы наработали **огромный опыт** в этом вопросе и имеем проверенные временем методики эффективной доставки. Многие клиенты сотрудничают с нами долгие годы и возвращаются вновь и вновь.

Надежность и контроль доставки, а также честные цены - это те основные принципы, которыми мы руководствуемся в работе.

Наша служба сотрудничает с такими компаниями:





Сайт 0462.ua входит в сеть городских сайтов CitySites на территории Украины, России, Белоруссии, Казахстана, Грузии и Литвы.

**CitySites -
Лидер
в сегменте
«Сайт города»**

Городские сайты CitySites занимают **лидирующие позиции** в каждом населенном пункте, где есть наши представительства, предоставляя пользователям наиболее полную информацию о жизни города. Размер месячной аудитории: **свыше 50 тыс. уникальных посетителей.**

Социальный статус

Пенсионеры

Руководители,
собственники
бизнеса

Специалисты
и служащие

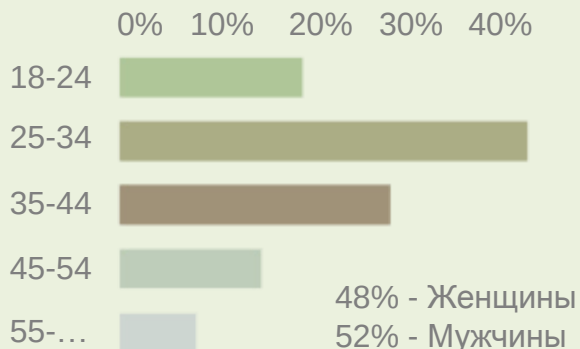
Студенты

Безработные

Другое

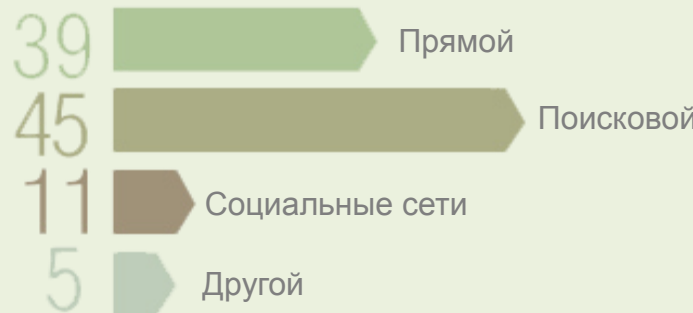
Офисный
персонал

Возраст



48% - Женщины
52% - Мужчины

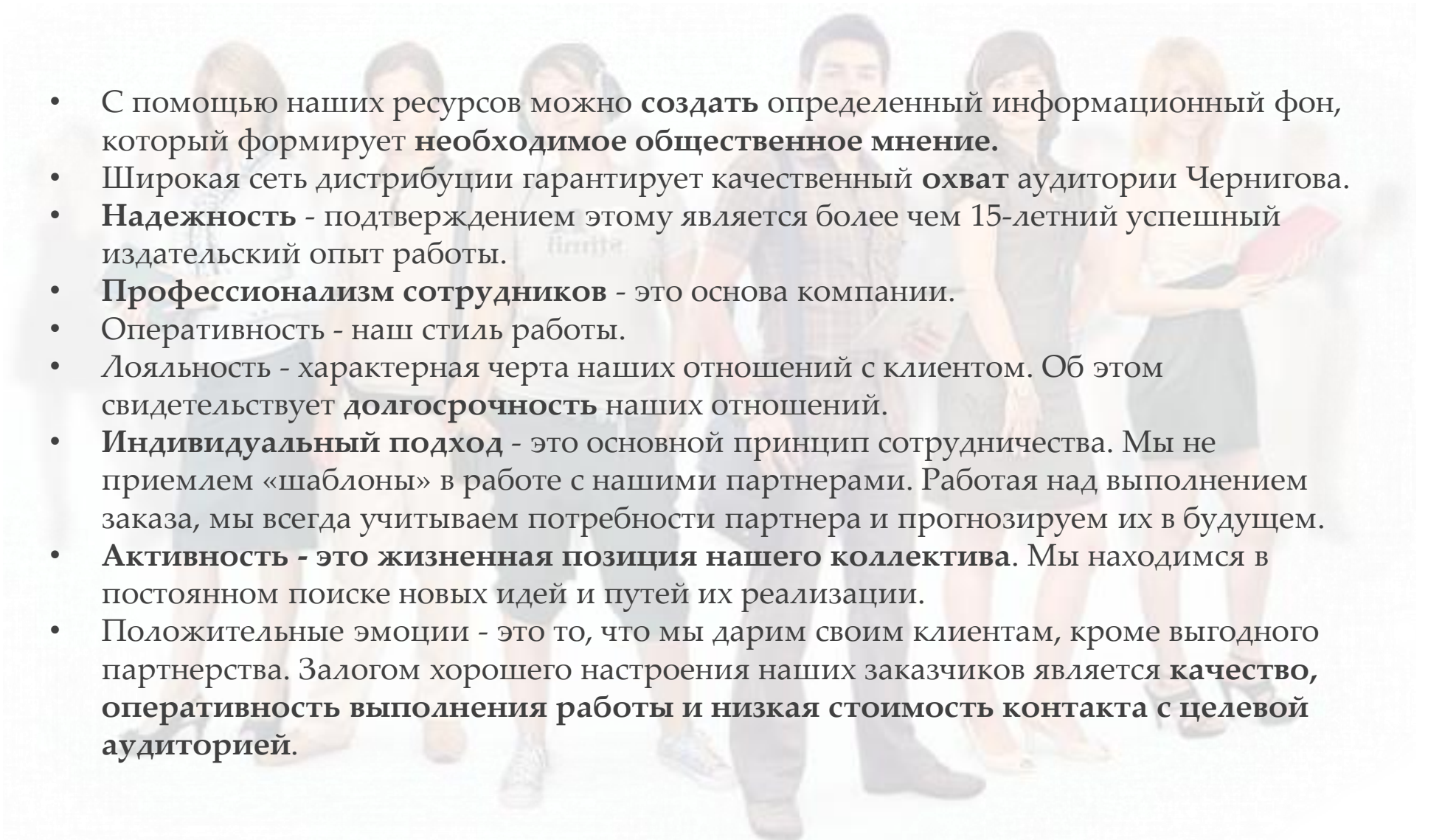
Входящий трафик, %



Активное продвижение изданий

- **Размещение рекламного видео-ролика** на телевидении на местных телеканалах «Детинец» И ТРК «Новый Чернигов».
- **Трансляция рекламных аудиороликов на радио** «Шансон», «Русское радио», ХИТ FM, Radio Roks, «Люкс FM», «Любимое радио», «Мелодия».
- **Размещение** рекламных постеров на **наружных рекламных конструкциях** (билборды, ситилайты), а так же в маршрутных такси нашего города.
- **Использование приоритетной выкладки** для привлечения покупателя в местах продаж.
- **Информационное партнерство** и участие в профильных конференциях, крутых столах, конкурсах.
- **Интерактивы с призовым фондом** для читателей: подписные кампании, конкурсы, викторины.



- 
- С помощью наших ресурсов можно **создать** определенный информационный фон, который формирует **необходимое общественное мнение**.
 - Широкая сеть дистрибуции гарантирует качественный **охват** аудитории Чернигова.
 - **Надежность** - подтверждением этому является более чем 15-летний успешный издательский опыт работы.
 - **Профессионализм сотрудников** - это основа компании.
 - Оперативность - наш стиль работы.
 - Лояльность - характерная черта наших отношений с клиентом. Об этом свидетельствует **долгосрочность** наших отношений.
 - **Индивидуальный подход** - это основной принцип сотрудничества. Мы не приемлем «шаблоны» в работе с нашими партнерами. Работая над выполнением заказа, мы всегда учитываем потребности партнера и прогнозируем их в будущем.
 - **Активность** - это **жизненная позиция нашего коллектива**. Мы находимся в постоянном поиске новых идей и путей их реализации.
 - Положительные эмоции - это то, что мы дарим своим клиентам, кроме выгодного партнерства. Залогом хорошего настроения наших заказчиков является **качество, оперативность выполнения работы и низкая стоимость контакта с целевой аудиторией**.

«Объявления по средам»

Стоимость размещения рекламы в грн без учета НДС (с 26.10.2015г.)

Первая обложка	1 блок 45x62мм	1500
Вторая, третья, четвертая обложки	1 блок 45x62мм	800
Внутренние странички	1 блок 72x32мм	200
Рекламная статья/реклама нестандартной формы	(см ²)	7

«В каждый дом»

Стоимость размещения рекламы в грн без учета НДС (с 01.03.2016г.)

Первая страница	1 блок 35*50мм	550
Последняя страница	1 блок 35x50мм	330
Внутренние страницы	1 блок 35x50мм	260

Спецвыпуск «Узнай больше!»

Стоимость размещения рекламы в грн без учета НДС (с 01.02.2016г.)

Первая страница	1 блок 50*60мм	200
Последняя страница	1 блок 50*60мм	160
Внутренние страницы	1 блок 50*60мм	140

Изготовление оригинал-макета От 20 грн

Размещение в определенном месте 10% от стоимости за размещение

«Семь дней»

Стоимость размещения рекламы в грн без учета НДС (с 26.10.2015г.)

Первая обложка	1 блок 50x60мм	300
Последняя страничка	1 блок 50x60мм	200
Внутренние странички	1 блок 50x60мм	130
Рекламная статья	(см ²)	10



Приглашаем к сотрудничеству!



Старкова Оксана

начальник отдела рекламы

моб.: (067) 240-06-08

viber: (063) 073-06-03

т/ф: (0462) 653-653 (внутр. 123)

e-mail: starkova@cmg.cn.ua